



Social Media Marketing

Facebook, Twitter & Co. - Lassen Sie Ihre Kunden zu Fans werden

**Impuls-Veranstaltung am 24. Mai 2011
im Jade InnovationsZentrum in Wilhelmshaven**



Programm:

- 17:00 Uhr **Empfang**
17:30 Uhr **Begrüßung** Dr. Monika Michaelsen, Biosphere AG

17:45 Uhr **Social Media Marketing – Chancen erkennen und nutzen**
Mark Heyen, Werbeagentur JadeMedia, Wilhelmshaven

Dass soziale Netzwerke heute in aller Munde sind, ist der beste Beweis dafür, dass die darin mögliche Mundpropaganda eine echte Chance für Unternehmen aller Größen bietet. Doch welchen Nutzen haben die Sozialen Netzwerke tatsächlich und wie wirbt man darin? Mit dieser Frage beschäftigt sich diese Veranstaltung.

Die neuen Vertriebskanäle des Web 2.0 werden genau unter die Lupe genommen und Facebook, Twitter & Co. im Hinblick auf deren Nutzwert für Unternehmen vorgestellt.

Welche Sozialen Netzwerke gibt es, wie kann ich diese für meine Firma nutzen, wie erreiche ich meine Zielgruppe und worauf gilt es zu achten? Diese Fragen beantwortet unser Referent Mark Heyen, Inhaber der Werbeagentur JadeMedia. Anhand von Studien, Fallbeispielen und einigen Tipps erfahren Sie, welche Möglichkeiten Sie im Social Media Marketing haben, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen an den Mann zu bringen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Vorstellung des „Word of mouth“ Prinzips, also der in Sozialen Netzwerken genutzten Mund zu Mund Propaganda.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Gästen die Chancen des Social Media Marketings aufzuzeigen und einen ersten Leitfaden für den Aufbau der eigenen Präsentation im Web 2.0 an die Hand zu geben.

- 19:30 Uhr **Get Together mit Imbiss**

Die Biosphere AG lädt Sie herzlich ein.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**.

Anmeldung bis zum 18. Mai unter unten genannten Kontaktdaten, per Fax mit beigefügtem Anmeldeformular oder unter www.biosphere-ag.de